

PRESSEMITTEILUNG KAFFEE-KOOPERATIVE

Titel: *Strong Women – Strong Coffee: Die Kaffee-Kooperative revolutioniert die Kaffeeindustrie*

Wo: Die Grüne Woche 2025 bietet die perfekte Bühne für die Kaffee-Kooperative, ein Social Business, das zeigt, wie nachhaltiger Kaffeehandel mit sozialer Gerechtigkeit verbunden werden kann.

Wann: Am **Freitag, dem 17.01**, ab 09:45 wird in **Halle 7.2.c. Stand 103**, in der Halle des BMZ ein besonderes Ereignis stattfinden.

Was: Bundesminister Cem Özdemir so wie andere **prominente Persönlichkeiten** werden einen Angelique's Finest **Kaffee genießen und soziale Gerechtigkeit fördern**. Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieses Moments zu sein, der die Revolution in der Kaffeeindustrie symbolisiert.

Das Problem: Täglich werden rund 2,6 Milliarden Tassen Kaffee weltweit getrunken. Über 95% davon stammen nicht aus fairem Handel und verursachen soziale Ungerechtigkeit, ungleiche Machtverhältnisse, Armut, Abhängigkeit und Umweltzerstörung (siehe Grafik 1 im Anhang).


Die Lösung: Kaffee neu gedacht – Ein neues Handelsmodell. Vom nachhaltigen Anbau bis hin zur Röstung und Preisgestaltung haben die Produzentinnen die komplette Kontrolle über ihr Produkt und ihre eigene Marke. Das bedeutet **90% mehr Umsatz** pro Kilo für sie (im Vergleich zum Fairtrade-Mindestpreis). Dieses Modell macht sie zu unabhängigen und selbstbestimmten Unternehmerinnen mit der Chance auf eine bessere Zukunft für sich, ihre Familien, Gemeinden und unsere Umwelt.

Unsere Mission: Die Kaffee-Kooperative hat sich zum Ziel gesetzt, mit einem neuen Handelsmodell Gleichberechtigung, soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit zu fördern. Mit Angelique's Finest, sind wir auf einer Mission [*die Welt ein Schlückchen besser zu machen*](#).

Besondere Gelegenheit: Begleiten Sie uns auf unserer **Pressereise** auf den Spuren des fairen Kaffees (alle Infos auf Seite 2).

Storytelling – Angelique's Finest: Strong Women. Strong Coffee. Angelique's Finest ist mehr als nur Kaffee. Er erzählt die Geschichte von über 2.000 Frauen in Ruanda und Uganda, die durch fairen Handel und innovative Anbaumethoden ein besseres Leben führen und ihre Gemeinschaften stärken. Dies ermöglicht Investitionen in Bildung, Infrastruktur und zusätzliche Einkommensquellen wie Avocado-Anbau oder Hühnerhaltung.

Doch 37 % ihrer Ernte müssen immer noch unter schlechten Bedingungen verkauft werden. Unsere Vision ist klar: Wir wollen 100 % der Ernte als Angelique's Finest Kaffee verkaufen. Jede verkaufte Tasse bringt uns diesem Ziel näher.

Das Schönste an unserer Arbeit ist das, was, das Angelique's Finest Modell im Leben der Frauen ermöglicht: Sich **gesehen** zu fühlen, **sich gewürdigt zu fühlen** und sich als ein **wertvolles** Mitglied ihrer Gemeinde zu sehen. Teil der Angelique's Finest Marke zu sein bedeutet für sie nicht nur sich ihren Lebensunterhalt sichern zu können und ihren Kindern eine gute Bildung zu ermöglichen, sondern einen besseren Stand in der Gesellschaft zu haben und Teil einer stärkenden Gemeinschaft zu sein .

Wir alle trinken jeden Tag Kaffee, warum dabei nicht **einen positiven Impact** auf unsere Umwelt und die Menschen, die ihn herstellen, haben?

PRESSEREISE. Warum jetzt berichten? Die Grüne Woche ist der Auftakt zu einem Jahr voller Ereignisse. Im zweiten Quartal 2025 wird die Geschäftsführerin, Maura Oerding, zum ersten Mal **nach Ruanda reisen**, um die Bäuerinnen persönlich zu treffen und die Frauen der Kooperativen vor Ort kennenzulernen. Dies bietet eine einzigartige Gelegenheit für Journalist*innen, den Weg von Angelique's Finest von den vulkanischen Hügeln Ruandas bis in deutsche Tassen hautnah mitzuerleben. Es ist eine Geschichte von Mut, Wandel und Erfolg – die perfekte Inspiration für den Weltfrauentag und darüber hinaus.

Wer die Revolution gegen die Schattenseiten der Kaffeeindustrie aus erster Hand miterleben möchte und berichten möchte, wie starke Frauen mit Kaffee Geschichte schreiben, kann sich an für ein Interview, die Pressereise, besonderes Feature, Artikel oder Dokumentation anmelden (siehe Kontaktdaten auf Seite 3).

Wer steckt hinter der Kaffee-Kooperative? Die Kaffee-Kooperative ist ein deutsch-afrikanisches Social Business, gegründet von [Allan Mubiru](#) (Uganda) und [Xaver Kitzinger](#) (Deutschland). Zusammen haben sie viele Jahre in Entwicklungs- und Klimaschutzprojekten in Ostafrika gearbeitet und dabei gelernt. Zusammenarbeit auf Augenhöhe funktioniert am besten, wenn alle Partner gleichberechtigt beteiligt sind und voneinander lernen.

Wer ist die neue Geschäftsführerin der Kaffee-Kooperative? [Maura Oerding](#), ist Erfinderin und Unternehmerin mit einer Vision: Frauen weltweit zu befähigen, durch wirtschaftliche Unabhängigkeit, selbstbestimmt zu leben und ihre Potenziale zu entfalten. Nur 7 % aller Patente gehören Frauen – sie ist eine davon. Mit der Kaffee-Kooperative setzt sie auf Innovation, Gleichberechtigung und Nachhaltigkeit.

Warum Angelique's Finest?

- **Qualität:** Fairtrade-zertifizierter Spezialitätenkaffee aus den Vulkanbergen Ruandas.
- **Mehrwert:** 90 % höhere Gewinne für die Bäuerinnen im Vergleich zu herkömmlichen Handelsmodellen.
- **Nachhaltigkeit:** Permakultur-Anbau fördert Biodiversität und schützt unsere Umwelt.

Unsere Erfolge:

Grüne Woche Pressemitteilung Kaffee-Kooperative

- Verkauf von 63 % der Ernte als Angelique's Finest.
- Pflanzung von 10.000 Avocado-Bäumen und 800 Schattenbäumen
- Anschaffung von 3.000 Hühnern zur Einkommensdiversifizierung der Bäuerinnen.
- Gewinner des Fairtrade Awards 2024 und des Internationalen Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2024

Unsere Herausforderung: Bis Ende Januar müssen wir 21.482 kg Angelique's Finest verkaufen, um das Leben aller Bäuerinnen nachhaltig zu verbessern. Helfen Sie uns, dieses Ziel zu erreichen, indem Sie unsere Geschichte teilen und damit zur Sensibilisierung für fairen Handel beitragen.

Call-to-Action: Lassen Sie uns zusammenarbeiten, um diese inspirierende Geschichte zu erzählen. Vereinbaren Sie ein Interview, begleiten Sie uns auf unserer Reise nach Ruanda oder feiern Sie den Weltfrauentag mit einem Feature über starke Frauen, die Geschichte schreiben. Kontaktieren Sie uns:

Telefon: +49 (0)30 20967926

E-Mail: presse@kaffee-kooperative.de

Webseite: <https://kaffee-kooperative.de/>

Grüne Woche Presse-Termin: Freitag, 17.01.2025, ab 09:45 Halle 7.2.c. Stand 103 der Kaffee-Kooperative in der BMZ-Halle auf der Grünen Woche.

Anhänge :

- [Infografik: Koloniale Strukturen im Kaffeehandel. Die Lösung.](#)
- [Hochauflösende Fotos.](#)
- [Wie fair ist ihr Büro? Faires Büro, fairer Kaffee.](#)
- [Die Welt ein Schlückchen besser machen.](#)

Gemeinsam machen wir die Welt – Tasse für Tasse – ein Schlückchen besser.

Und nun, lehnen Sie sich zurück und schnappen Sie sich einen Kaffee ☕. Maura erzählt Ihnen abschließend eine Geschichte... [zum Video](#) 

